

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	5
--------------------	---

## **Rozdział 1**

### **Pojęcie wartości a zarządzanie strategiczne**

1.1. Niejednoznaczność pojęcia wartości .....	12
1.2. Ewolucja zarządzania strategicznego w kontekście kategorii wartości.....	19
1.3. Renta jako kategoria strategiczna .....	22
1.4. Tworzenie wartości w organizacji.....	27
1.5. Typy logiki procesu tworzenia wartości .....	31
1.6. Tworzenie wartości na poziomie <i>mikro</i> i <i>mezo</i> .....	40
1.7. Podsumowanie .....	42

## **Rozdział 2**

### **Zasoby niematerialne a wartość w organizacji**

2.1. Zasoby jako nośniki wartości.....	44
2.2. Istota zasobów niematerialnych.....	55
2.3. Kategorie zasobów niematerialnych.....	62
2.4. Niematerialne zobowiązania .....	72
2.5. Rola zasobów niematerialnych w tworzeniu i przywłaszczeniu wartości .....	75
2.5.1. Zasoby niematerialne a tworzenie wartości.....	75
2.5.2. Zasoby niematerialne a przywłaszczenie wartości.....	82
2.6. Podsumowanie .....	92

## **Rozdział 3**

### **Rola wymiany w procesie tworzenia wartości**

3.1. Wymiana społeczna w organizacji – podstawowe ujęcia .....	94
3.2. Wartości będące przedmiotem wymiany .....	100
3.3. Postawa pracownika jako zasób w tworzeniu wartości .....	103
3.4. Umowa osobista a wymiana społeczna.....	111
3.5. Kontrakt psychologiczny a postawy pracowników w kontekście tworzenia i przywłaszczenia wartości .....	116
3.6. Podsumowanie .....	130

**Rozdział 4**  
**Umowa osobista a tworzenie i przywłaszczanie wartości**  
**– wyniki badań własnych**

4.1. Metodyka badań .....	131
4.1.1. Analiza warunków umowy osobistej .....	132
4.1.2. Pomiar naruszenia warunków kontraktu psychologicznego.....	132
4.1.3. Zastosowane zmienne kategoryjne .....	134
4.1.4. Pomiar skutków naruszenia kontraktu psychologicznego.....	134
4.1.5. Pomiar siły przetargowej i identyfikacja jej źródeł .....	138
4.1.6. Identyfikacja inhibitorów i katalizatorów procesu tworzenia wartości.....	138
4.1.7. Pomiar zmiennych kontrolnych .....	138
4.2. Warunki kontraktów psychologicznych zawieranych w organizacjach zaawansowanych technologii w Polsce .....	140
4.3. Naruszenie kontraktu psychologicznego i jego obszary .....	146
4.4. Analiza współzależności pomiędzy naruszeniem kontraktu a zmiennymi kategoryjnymi .....	148
4.5. Wpływ naruszenia kontraktu psychologicznego na postawy pracowników .....	149
4.6. Inhibitory i katalizatory w procesie tworzenia wartości.....	155
4.7. Siła przetargowa pracowników .....	157
4.8. Kontrakt psychologiczny z punktu widzenia przedstawicieli organizacji.....	160
4.9. Analiza przepływów wartości – studium przypadku.....	161
4.10. Podsumowanie .....	163
<b>Zakończenie</b> .....	167
<b>Literatura</b> .....	170
<b>Spis tabel</b> .....	195
<b>Spis rysunków</b> .....	196