

Spis treści

Wprowadzenie	6
I. Teoretyczne i metodologiczne założenia badań inicjatyw kulturalnych angażujących osoby 50+	
1. Konceptualizacja i operacjonalizacja kapitału społecznego (<i>Edyta Mianowska, Ewa Narkiewicz-Niedbalec, Katarzyna Walentynowicz-Moryl</i>)	14
Kapitał społeczny jako przedmiot badań	15
Teoretyczne ujęcie kapitału społecznego	17
Przestrzeń społeczna ofert instytucjonalnych w perspektywie więzi społecznych	24
2. Aktywność kulturalna osób 50+ jako przestrzeń rozwijania kapitału społecznego — konteksty teoretyczne (<i>Sylwia Słowińska</i>)	28
Powstawanie kapitału społecznego i jego formy	29
Uczestnictwo w kulturze/aktywność kulturalna — nowe zjawiska i dylematy definicyjne	34
Aktywność kulturalna osób 50+/osób starszych w świetle badań	41
Aktywność kulturalna z perspektywy animacji kultury szansą na pomnażanie kapitału społecznego	46
3. Założenia metodologiczne i opis procedury badawczej (<i>Edyta Mianowska, Ewa Narkiewicz-Niedbalec, Małgorzata Olejarz, Katarzyna Walentynowicz-Moryl, Sylwia Słowińska</i>)	52
Specyfika kategorii wiekowej 50+	53
Kapitał społeczny w perspektywie badań inicjatyw (ofert) angażujących osoby 50+	55
Problemy badawcze i wskaźniki	56
Próby i strategie badawcze	59
II. Inicjatywy kulturalne angażujące osoby 50+ w świetle badań	
1. Diagnostyka inicjatyw kulturalnych (ofert aktywności kulturalnej) angażujących osoby 50+ (<i>Edyta Mianowska, Ewa Narkiewicz-Niedbalec, Katarzyna Walentynowicz-Moryl</i>)	68
Typologia inicjatyw angażujących osoby 50+ i ich instytucjonalna oferta	69
Przestrzenna lokalizacja podmiotów i inicjatyw angażujących osoby 50+	71
Przyszłość inicjatyw angażujących osoby 50+	74
Charakterystyka inicjatyw (ofert) angażujących osoby 50+	76

2. Ewaluacja oferty zajęć angażujących osoby 50+ (<i>Edyta Mianowska, Ewa Narkiewicz-Niedbalec, Katarzyna Walentynowicz-Moryl</i>)	84
Ocena różnorodności i dostępności oferty	85
Pozyskiwanie informacji o ofercie	87
Poziom zadowolenia z uczestnictwa w ofercie	88
3. Znaczenie inicjatyw kulturalnych (ofert aktywności kulturalnej) angażujących osoby 50+ dla rozwoju kapitału społecznego (<i>Edyta Mianowska, Ewa Narkiewicz-Niedbalec, Katarzyna Walentynowicz-Moryl</i>)	94
Poziom zaangażowania uczestników w ofertę instytucji kultury i organizacji	95
Uczestnictwo w ofercie jako potencjalne źródło budowania/podtrzymywania więzi społecznych	99
Uczestnictwo w ofercie a korzyści indywidualne i społeczne	105
Poziom kapitału społecznego w grupie 50+	111
4. Uczestnictwo osób 50+ w różnych formach zajęć w kontekście budowania kapitału społecznego	122
Zespoły artystyczne jako przestrzeń aktywizowania osób 50+ i wzmocnienia więzi społecznych (<i>Małgorzata Olejarz</i>)	123
Spotkania uczestników jako przestrzeń działań aktywnych kobiet (<i>Bogdan Idzikowski</i>).	146
Uczestnictwo osób 50+ w sekcjach i klubach w kontekście rozwoju kapitału społecznego (<i>Marek Zadłużny</i>)	176
5. Rola realizatorów zajęć a rozwój kapitału społecznego uczestników — perspektywa realizatorów (<i>Sylwia Słowińska</i>).	194
Realizatorzy zajęć jako „główni rozgrywający” — charakterystyka badanych	195
Cele stawiane zajęciom z osobami 50+	201
Sposób pracy z uczestnikiem — wpływ uczestników na kształt zajęć	206
Kreowanie klimatu współpracy	215
Aktywność kulturalna osób 50+ — pomiędzy indywidualnym rozwojem a prospołecznością. Podsumowanie (<i>Sylwia Słowińska, Marek Furmanek</i>)	220
Bibliografia	232