

Spis treści

Wstęp	5
1. Zarys historyczny form komunikacji w Internecie	11
2. Formy komunikacji w Internecie	14
2.1. Asynchroniczne formy komunikacji w Internecie.....	14
2.2. Synchroniczne formy komunikacji w Internecie.....	16
3. Korpus języka czatu internetowego Warsztat	18
3.1. Definicja korpusu.....	18
3.2. Narzędzia do analizy korpusu.....	18
3.3. Korpus huba sieci Direct Connect Warsztat.....	20
3.3.1. Czym jest hub Direct Connect?.....	20
3.3.2. Warsztat jako przykładowy hub sieci Direct Connect.....	21
3.3.3. Zasady obowiązujące na Warsztacie.....	23
3.3.4. Hierarchia na Warsztacie.....	24
3.3.5. Charakterystyka użytkowników huba Warsztat.....	27
3.3.5.1. Wiek użytkowników.....	27
3.3.5.2. Wykształcenie użytkowników.....	28
3.3.5.3. Specjalności użytkowników.....	28
3.3.5.4. Pochodzenie użytkowników.....	29
3.3.5.5. Płeć użytkowników.....	29
3.3.5.6. Ogólna charakterystyka użytkowników huba Warsztat.....	29
3.3.6. Tworzenie korpusu huba Warsztat.....	29
3.3.6.1. Edycja materiału.....	30
3.3.6.1.1. Usuwanie zbędnych informacji.....	30
3.3.6.1.2. Zamiana symboli.....	32
3.3.7. Korpus huba Warsztat.....	32
3.3.7.1. Statystyka korpusu huba Warsztat.....	33
3.3.7.2. Analiza wyrazów kluczowych.....	37
4. Zapis form językowych w Internecie	42
4.1. Wielkie litery.....	42
4.2. Znaki interpunkcyjne.....	44
4.3. Fonetyzacja zapisu.....	49
4.4. Znaki diakrytyczne.....	53
4.5. Podsumowanie.....	56

5. Elementy leksyki w komunikacji na czacie internetowym	57
5.1. Wyrażenia fatyczne	57
5.1.1. Powitania	57
5.1.2. Pożegnania	90
5.1.3. Podziękowania	110
5.1.4. Przeproszenia	124
5.2. Wulgaryzmy	138
5.3. Wyrazy obcojęzyczne	166
5.4. Formy skrócone	171
5.5. Nicki	177
5.5.1. Czym jest nick?	178
5.5.2. Nicki właściwe i prefiksy	178
5.5.2.1. Nicki właściwe	179
5.5.2.2. Prefiksy	198
5.5.2.2.1. Budowa prefiksów	198
5.5.2.2.2. Treść prefiksów	200
Podsumowanie	206
Bibliografia	209
Abstract	215