

## SPIS TREŚCI

Wstęp.....	5
<b>1. Metodyka badań.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Propedeutyka rolnictwa ekologicznego i żywności ekologicznej.....</b>	<b>19</b>
2.1. Systemy produkcji rolniczej we współczesnym rolnictwie.....	19
2.2. Idea zrównoważonego rozwoju.....	27
2.3. Rozwój zrównoważony a rolnictwo ekologiczne.....	33
2.4. Determinanty zachowań konsumentów na rynku żywności ekologicznej i warunki prowadzenia działalności na rynku produktów ekologicznych oraz zachowania konsumentów w zakresie zakupów żywności ekologicznej – ujęcie teoretyczne.....	36
<b>3. Rolnictwo ekologiczne w województwie lubuskim – ocena trendów.....</b>	<b>47</b>
<b>4. Uwarunkowania rozwoju rolnictwa ekologicznego w województwie lubuskim.....</b>	<b>63</b>
<b>5. Problemy i perspektywy działalności na rynku żywności ekologicznej w województwie lubuskim – w świetle opinii wybranych podmiotów strony podaźowej.....</b>	<b>71</b>
5.1. Charakterystyka respondentów.....	71
5.2. Warunki prowadzenia działalności na rynku żywności ekologicznej w województwie lubuskim.....	77
5.3. Czynniki wpływające na podjęcie działalności na rynku żywności ekologicznej.....	82
5.4. Potrzeby rozwojowe badanych podmiotów.....	86
<b>6. Zachowania konsumenta na rynku żywności ekologicznej w województwie lubuskim – w świetle opinii uczestników strony popytowej.....</b>	<b>91</b>

6.1. Charakterystyka próby badawczej.....	91
6.2. Czynniki wpływające na zakup żywności ekologicznej.....	100
6.3. Źródła informacji o żywności ekologicznej.....	109
6.4. Analiza sposobu postrzegania żywności ekologicznej i postaw konsumentów żywności .....	112
6.5. Oczekiwania konsumentów województwa lubuskiego w odniesieniu do rynku żywności ekologicznej .....	121
<b>7. Analiza SWOT rynku żywności ekologicznej w województwie lubuskim – wyróżnienie barier i ocena perspektyw rozwoju rynku żywności ekologicznej.....</b>	<b>127</b>
<b>Wnioski i rekomendacje .....</b>	<b>131</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>137</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>145</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>147</b>
<b>Załącznik 1.....</b>	<b>149</b>
<b>Załącznik 2.....</b>	<b>161</b>