

Spis treści

Wstęp	5
-------------	---

Część I

Turystyka kulturowa i turyści kulturowi w pierwszej ćwierci XXI wieku

Rozdział 1. Rezultaty i białe plamy dotychczasowych badań turystyki kulturowej na świecie i w Polsce	15
Rozdział 2. Nowe kierunki rozwoju oferty turystyki kulturowej	27
Rozdział 3. Współczesna turystyka kulturowa a overtourism	33
Rozdział 4. Jak fotorewolucja zmienia turystyczne spojrzenie oraz wpływa na turystykę kulturową?	47
Rozdział 5. Przygotowywanie dzieci i młodzieży do udziału w turystyce kulturowej	55
Rozdział 6. Imigranci jako uczestnicy krajowej turystyki kulturowej	71
Rozdział 7. Społeczna turystyka kulturowa jako odpowiedź na problemy różnych grup ludzi	89

Część II

Wybrane formy współczesnej turystyki kulturowej w zwrotnym punkcie rozwoju

Rozdział 1. Dziś i jutro turystyki dziedzictwa w Polsce	103
Rozdział 2. Kulturowa turystyka regionalna: jak regiony mogą kształtować turystykę kulturową	111
Rozdział 3. Turystyka religijna: czy pogłębia religijność i otwiera na tolerancję?	125

Rozdział 4. Turystyka archeologiczna: miejsce, eksperci i przygotowanie kadr	133
Rozdział 5. Turystyka militarna: zagospodarowanie zasobów i funkcja turystyczna w zarządzaniu obiektami	139
Rozdział 6. Turystyka polonijna dziś i jutro	145
Rozdział 7. Trasy miejskie – nie tylko dla turystów	157

Część III

Zasoby, walory i atrakcje turystyki kulturowej: klasyka i nowości

Rozdział 1. W jaki sposób turystyka kulturowa skupia się na podmiocie?	165
Rozdział 2. Kryteria i standardy dostępności turystycznej obiektów sakralnych, organizacji doświadczeń i ich marketingu turystycznego	185
Rozdział 3. Eksploatacja dróg wodnych w Polsce a turystyka kulturowa	201
Rozdział 4. Potencjał muzeów uczelnianych w turystyce kulturowej	207
Rozdział 5. Znaczenie cyklicznych eventów dla funkcjonowania obszaru recepcji turystyczno-kulturowej	213
Rozdział 6. Wycieczki po współczesnych osiedlach mieszkaniowych a turystyka kulturowa	221
Rozdział 7. Jak rewitalizacja miast w Polsce wpływa na turystykę kulturową?	227
Rozdział 8. Turystyka kulturowa a niematerialny wymiar dziedzictwa: wzajemne związki i obszary potencjalnego wykorzystania turystyki dla jego ochrony i popularyzacji	237
Rozdział 9. Rola turystyki kulturowej w procesach eksploracji i eksploatacji niematerialnego wymiaru dziedzictwa	249

Część IV

Podmioty, organizacja i zarządzanie ofertą

Rozdział 1. Odrębność i specyfika zarządzania w turystyce kulturowej	267
Rozdział 2. Dziedzictwo i jego ochrona w strategiach i ofercie turystyki kulturowej	275
Rozdział 3. Ekonomika turystyki kulturowej – problemy finansowania przedsięwzięć	285
Rozdział 4. Środowisko marketingu organizatorów turystyki kulturowej	303
Rozdział 5. Digitalizacja zasobów i narracji dziedzictwa a turystyka kulturowa	311
Rozdział 6. Zarządzanie obszarowymi produktami turystyki kulturowej a eventy kulturowe	325

Część V

Kryzysy i konflikty a turystyka kulturowa

Kryzysy i katastrofy a turystyka. Notka definicyjna	333
Rozdział 1. Turystyka w czasach zarazy. Jak współczesne epidemie zmieniają turystykę kulturową?	335
Rozdział 2. Ograniczenia pandemiczne jako wyzwanie i szansa dla krajowej turystyki kulinarnej, w tym enoturystyki	345
Rozdział 3. Konflikty wojenne i zniszczenie materialnych świadectw dziedzictwa a turystyka kulturowa	353
Rozdział 4. Odbudowa i interesariusze zniszczonego dziedzictwa	363
Zakończenie	375
Bibliografia	379
Netografia	389